



PROVINCIA DI IMPERIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1221 DEL 29/07/2024

SETTORE SERVIZI GENERALI SISTEMI INFORMATIVI

SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI

OGGETTO:	CREAZIONE E GESTIONE CANALI SOCIAL PER LA PROVINCIA DI IMPERIA - DECISIONE A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DIRETTO SUL MEPA CONSIP S.P.A. DEL SERVIZIO ALLO STUDIO CTWEB SERVICE DI MARCO REVELLO - IMPERIA, CF: RVL MRC70H01E290E, P.IVA: 01212220089 - IMPEGNO DI SPESA - CODICE CIG: B28F45429D.
-----------------	--

IL DIRIGENTE

PREMESSO che l'Amministrazione Provinciale di Imperia intende migliorare la diffusione e la conoscibilità delle informazioni di carattere istituzionale, delle iniziative e, in generale, di ogni notizia attinente il proprio ambito di competenza, oltre che con comunicati indirizzati alla stampa locale e tramite il portale istituzionale online, anche attraverso canali social;

RILEVATA la necessità di provvedere all'affidamento del servizio per la creazione e gestione di canali social di questa Provincia;

VISTI a tal fine:

- l'art. 192 del TUEL, emanato con D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 e s.m.i., ai sensi del quale la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione a contrarre del responsabile del procedimento di spesa indicante:
 - a) il fine che con il contratto si intende perseguire;
 - b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
 - c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;
- l'art. 17, comma 1 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

TENUTO CONTO che secondo quanto previsto dall'art. 62, comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti (...omissis...);

RILEVATO, preliminarmente, come il servizio di cui in oggetto non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

CONSIDERATO che l'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto è inferiore ad Euro 140.000 (euro centoquarantamila/00), e pertanto trova applicazione l'art. 50, comma 1), lettera b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

ACCERTATO che il servizio di che trattasi non trova riscontro nelle Convenzioni attive Consip S.p.A. ma è stato reperibile sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) Consip S.p.A.;

PRECISATO che con nota n. 0020730 del 23/07/2024 è stato chiesto preventivo di spesa per il servizio di creazione e gestione canali social di questa Provincia, mediante trattativa diretta TD n. 4539452 del 23/07/2024, espletata sul MEPA Consip S.p.A., con lo Studio CTWEB SERVICE di Marco Revello, Via Zara n. 2, 18100 Imperia, P.IVA: 01212220089, ditta specializzata in comunicazione web oriented, professionalmente preparata per l'espletamento della prestazione;

VISTO il preventivo di spesa del 24/07/2024, acquisito al protocollo generale dell'Ente con n. 0021187 di Prot. del 29/07/2024, dello Studio CTWEB SERVICE di Imperia, con la quale quantifica l'importo per il servizio di che trattasi in Euro 6.000,00= esente IVA (22%), in quanto regime esente ex lege;

CONSIDERATO che il preventivo è congruo in relazione all'oggetto dell'affidamento;

ACCERTATO che il prezzo praticato di cui sopra risulta inferiore rispetto ai prezzi di listino pubblicati da altri operatori economici sui mercati elettronici di riferimento;

DATO ATTO che l'esito dell'istruttoria, rispetta il principio di risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 36/2023;

RITENUTO pertanto necessario ed opportuno, in considerazione della regolarità del preventivo sia in termini economici che qualitativi dello stesso, affidare il servizio di creazione e gestione canali social per la Provincia di Imperia, all'Azienda CTWEB Creative Studio, Via Zara n. 2, 18100 Imperia, P.IVA: 01212220089, per l'importo di Euro 6.000,00= esente IVA (22%), in quanto regime esente ex lege, nonché dovuto impegnare la relativa spesa;

VISTA la documentazione trasmessa dalla suddetta società, acquisita al protocollo generale dell'Ente con n. 0021187 del 29/07/2024, depositata agli atti dello scrivente Servizio:

- Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla vigente normativa, la non sussistenza di motivi di esclusione automatica di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 e non automatica di cui all'art. 95 del medesimo decreto e/o cause di impedimento a contrarre con la P.A. e il possesso di conto corrente dedicato ai sensi della L. 13/08/2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- Patto di integrità, debitamente sottoscritto;

VERIFICATA la regolarità contributiva dello Studio CTWEB Creative Studio di Marco Revello - Imperia con esito regolare tramite il DURC rilasciato dall'INPS in data 30/05/2024 con validità fino al 27/09/2024 acquisito agli atti dell'Ente con n. 0020894 di Prot. del 25/07/2024;

ATTESTATO che la sottoscritta nonché i dipendenti che hanno curato l'istruttoria tecnica del presente atto confermano:

- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizioni di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia di trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del Codice di Comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni di cui al D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e in particolare nel rispetto del vigente Codice Speciale di Comportamento dei dipendenti della Provincia di Imperia;

VERIFICATA, ai sensi dell'art. 9, c. 1, lett. a) del D.L. 78/2009 convertito in L. 102/2009, la compatibilità del programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione del presente impegno di spesa con i relativi stanziamenti di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DATO ATTO che:

- è stato esercitato il controllo preventivo di regolarità e correttezza amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 s.m.i.;
- sarà esercitato il controllo preventivo di regolarità contabile ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 s.m.i.;
- il Servizio Finanziario attesterà la regolare copertura finanziaria ai sensi dell'articolo 183 comma 7 del TUEL;

VISTI:

- la deliberazione del Consiglio Provinciale n. 11 del 05.02.2024 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione per il triennio 2024/2026;
- il Decreto del Presidente n. 46 del 06.03.2024 con il quale è stato approvato il Peg per il triennio 2024/2026;
- il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli EE.LL. emanato con D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 e s.m.i.;
- il D.Lgs. 118/2011 e s.m.i. recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42;
- il D.Lgs. 31.03.2023, n. 36 recante il Codice dei Contratti pubblici;
- il vigente Statuto Provinciale approvato dall'Assemblea dei Sindaci con deliberazione n. 13 del 29/11/2022;
- il Regolamento di Contabilità approvato dal C.P. con deliberazione n. 117 del 30/10/1997 e s.m.i.;
- il Regolamento dei Contratti approvato dal C.P. con Deliberazione n. 56 del 31/07/2003 e s.m.i.;
- il vigente Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con Deliberazione di G.P. n. 54 del 09/03/2011 e s.m.i. nonché il Regolamento sull'assetto Dirigenziale della Provincia di Imperia approvato con deliberazione di Giunta Provinciale n. 191 del 14/06/2001 e s.m.i.;

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE**, per i motivi di cui in premessa specificati, ai sensi dell'art. 50, comma 1), lettera b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, la trattativa diretta n. 4539452 del 23/07/2024, espletata sul MEPA Consip S.p.A., per il servizio di creazione e gestione canali social per la Provincia di Imperia, allo Studio CTWEB SERVICE, Via Zara n. 2, 18100 Imperia, CF: RVLNRC70H01E290E, P.IVA: 01212220089, per l'importo di Euro 6.000,00= esente IVA (22%), in quanto regime esente ex lege, come risulta da preventivo del 24/07/2024, acquisito al protocollo generale dell'Ente con n. 0021187 di Prot. del 29/07/2024.
2. **DI IMPEGNARE** la spesa di Euro 6.000,00= IVA esente, come segue:
 - per Euro 3.000,00= alla missione 01, programma 01, titolo 1, macroaggregato 03, cap. 7003 del Peg 2024/2026 con imputazione all'annualità 2024, in quanto esigibile nell'esercizio.
 - per Euro 3.000,00= alla missione 01, programma 01, titolo 1, macroaggregato 03, cap. 7003 del Peg 2024/2026 con imputazione all'annualità 2025, in quanto esigibile nell'esercizio.
3. **DI DARE ATTO** che:
 - l'affidamento di che trattasi è ritenuto legittimo e conforme all'interesse pubblico e verificato anche il possesso dei requisiti in capo all'offerente, se ne dispone l'aggiudicazione immediatamente efficace ai sensi dell'art. 17, comma 5 del D.Lgs. n. 36/2023.
 - il contratto si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere.
 - il Responsabile unico del progetto è la sottoscritta Dott.ssa Francesca MANGIAPAN, Dirigente del Settore Servizi Generali Sistemi Informativi, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023.
 - il codice CIG è B28F45429D, mentre il codice CUP non è richiesto per il tipo di affidamento in corso.
4. **DI PUBBLICARE** nella Sezione Trasparenza del sito istituzionale le informazioni relative al servizio di che trattasi, ai sensi del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

5. **DI PROVVEDERE** al pagamento del servizio in due tranches del valore del 50% cadauno, la prima all'attivazione dei canali social, la seconda al termine del servizio espletato, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a 30 giorni data ricevimento con le modalità di cui al vigente Regolamento di Contabilità, corredata del Documento Unico di Regolarità Contributiva in corso di validità.

FM/ac

Dirigente

Francesca Mangiapan / ArubaPEC S.p.A.

Documento prodotto e conservato in originale informatico e Firmato Digitalmente art. 20 D.lgs. 82/2005